



Ebook

As gerações e suas formas de aprender

Conheça o perfil de cada geração e como
elas preferem se capacitar

O momento socioeconômico e histórico influencia diretamente o comportamento das pessoas. É aí que entram as gerações, diferentes períodos da história que impactam na maneira como jovens e adultos consomem, trabalham e aprendem.

Confira os detalhes de cada geração e suas tendências comportamentais.

BABY BOOMERS

Força de trabalho e dedicação



Nascidos entre
1940 e 1960.



Hoje possuem entre
57 e 77 anos.



Mercado de trabalho

Um emprego para a vida toda. Valorizam a ascensão profissional.



Device

Desktop.



Rede social preferida

Facebook e e-mail.

Principais características

- São leais e comprometidos.
- São competitivos, contestadores e focados em resultados.
- Aprenderam a lidar com os avanços tecnológicos, mas de uma forma mais gerencial do que aplicada à mudança de hábitos.

O que viram



Guerra do Vietnã



A explosão do
rock and roll.



Surgimento da TV
em cores.

Como aprendem

- São bastante consumidores e inovadores, portanto, estão sempre atentos às movimentações do mercado. Por essa razão, na maioria das vezes estão em cargos de diretoria e gerência nas empresas.
- Possuem raciocínio linear, ou seja, focam na aprendizagem com início, meio e fim, como se fosse a leitura de um livro.
- Preferem ler e seguir programas de ensino tradicionais.
- Dão grande importância ao treinamento, principalmente relacionado a tecnologias.

Estratégias de capacitação e treinamento

Investir em treinamentos no modelo blended learning pode ser a melhor estratégia para esse grupo. A capacitação semipresencial vai proporcionar momentos de leitura e discussão em grupo, mas também vai propor a interação online com o conteúdo.

GERAÇÃO X

Força, foco e aposentadoria



Nascidos entre
1961 e 1980.



Hoje possuem entre
37 e 57 anos.



Mercado de trabalho

Buscam a ascensão profissional.



Device

Desktop e laptops.



Rede social preferida

Facebook, LinkedIn e e-mail.

Principais características

- São independentes e empreendedores.
- Valorizam a estabilidade.
- Um pouco resistentes a mudanças.
- Buscam a ascensão profissional.
- Geração equilibrada, que não se precipita na tomada de decisões.
- Não são nativos digitais, mas são experientes e dedicados.

O que **viram**



Golpe militar de 1964.



Neil Armstrong pisar na lua.



Surgimento do computador pessoal, internet, celular e e-mail.

Como **aprendem**

- Adaptam-se rapidamente às tecnologias.
- Utilizam recursos tecnológicos, mas prezam pelo consumo de informação de uma forma híbrida (online e offline).
- Valorizam a flexibilidade e a aprendizagem colaborativa, com a partilha de conteúdos e o envolvimento das pessoas por meio de comentários.

Estratégias de capacitação e treinamento

Essa geração busca informação, flexibilidade e a possibilidade de atuar de forma colaborativa.

Com o uso de smartphones, redes sociais e o incentivo ao autoaprendizado online, cria-se um novo jeito de pensar, que pode ser incorporado em estratégias educacionais.

GERAÇÃO Y

ou Millennials

Dinheiro não é tudo!



Nascidos entre
1980 e 1995.



Hoje possuem entre
22 e 37 anos.



Mercado de trabalho

Valorizam a empresa em que trabalham, mas estão sempre buscando oportunidades melhores. Querem ser tratados de igual para igual, independentemente do nível hierárquico. Desejam uma remuneração competitiva, atrelada a metas e objetivos muito claros.



Device

Dispositivos mobile e laptops.



Rede social preferida

Facebook, Instagram e Twitter.

Principais características

- São autônomos, têm múltiplas carreiras e são conhecidos pelo potencial inovador.
- Acreditam no trabalho em equipe, são informais e imediatistas.
- Têm mais facilidade para assumir riscos, mas buscam recompensas tangíveis.
- Alta capacidade de fazer várias coisas ao mesmo tempo, sem perder o foco.
- Cresceram com os recursos tecnológicos à disposição.
- Estão sempre conectados, mas não abrem mão da comunicação ao vivo.
- Grande preparo intelectual e acadêmico.

O que viram



Maior desastre atômico do mundo, em Chernobyl.



Queda do muro de Berlim.



Motorola MicroTAC, primeiro celular com flip.



Popularização da internet.

Como aprendem

- Acostumados com o grande fluxo de informações.
- Consomem informações com facilidade e rapidez.
- Gostam de aprender informalmente.
- São multitarefas e raciocínio linear.

Estratégias de capacitação e treinamento

Pessoas dessa geração valorizam treinamentos. Investir em programas de capacitação vai ao encontro de suas necessidades de crescimento profissional. Excelente oportunidade para colocar gestor e colaborador juntos, já que os Millennials gostam de feedbacks constantes e imediatos.

Uma alternativa muito eficiente é a utilização de games e de estratégias gamificadas, que auxiliam no estímulo à tomada de decisão.

Outra característica importante é que os Millennials preferem construir seu próprio caminho de aprendizagem. Investir na estratégia Trilhas de Aprendizagem é interessante, pois elas respeitam a maneira que cada um tem de aprender, mas também desafiam a tomada de decisão.

É importante ser criterioso com o conteúdo, pois essa geração consome conteúdos curtos e objetivos.



GERAÇÃO Z ou Centennials

Nós vamos mudar o mundo!



Nascidos entre
1996 e 2010.



Hoje possuem entre
7 e 21 anos.



Mercado de trabalho

São desapegados das fronteiras geográficas. A tomada de decisão acontece de forma ágil. Esperam rápida ascensão na carreira.



Device

Dispositivos móveis.



Rede social preferida

Snapchat e WhatsApp.

Principais características

- São realistas, competitivos e independentes.
- Valorizam a consciência coletiva.
- Sentem necessidade de expor suas opiniões.
- Arriscam.
- Valorizam ações criativas.
- Tecnologia inata.
- São considerados mobile e social media natives.
- Preocupam-se com o ecossistema, com a sustentabilidade e com os recursos naturais.

O que viram



Atentado terrorista ao World Trade Center, nos EUA.



A internet ficar mobile.



Realidade virtual e aumentada se popularizando.

Como aprendem

- Consomem informação principalmente via smartphones e têm preferência por conteúdos em vídeo (curtos), fotos e jogos.
- Aprendem de múltiplas maneiras, são multifocais e convergem em diferentes plataformas.
- Possuem raciocínio não-linear.

Estratégias de capacitação e treinamento

O conhecimento, a intuição e o prazer estão concentrados no toque do polegar, por isso a grande adesão ao celular, tablets e controles remotos.

Essa geração aparenta ter uma dependência total dos gadgets e, conseqüentemente, uma deficiência de um saber aprofundado, personalizado e processual. Está construindo uma outra forma - múltipla, rápida, intuitiva e criativa - de conhecimento.

Estratégias de realidade aumentada, realidade virtual, games e construção de conhecimento são as mais eficientes para esse grupo.

Os Centennials preferem consumir informação em pequenas doses. Os cérebros dessa geração processam informações cada vez mais rápido. A estratégia microlearning é ideal para eles, pois podem consumir conteúdos como pílulas de conhecimento.

Programas de mentoring, iniciando a relação entre colaborador e gestor, também são boas alternativas para desenvolver as habilidades dos colaboradores.

GERAÇÃO ALPHA

Este mundo é meu!





**Nascidos depois
de 2010.**



**São nossas crianças atuais,
com até 7 anos.**



Device

Dispositivos mobile, wearables, interações tangíveis e múltiplas.

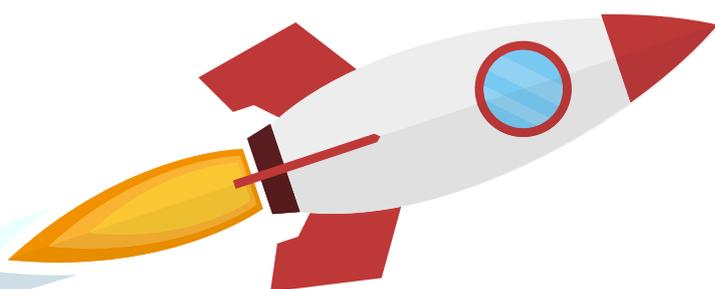


Rede social preferida

Ainda não estão totalmente imersos nas redes sociais, mas devem herdar os comportamentos da Geração Z e também desenvolver as tecnologias de realidade aumentada em 3 e 4D.

Principais características

- Espontaneidade e autonomia.
- Poder de adaptação muito acelerado.
- Interação com a tecnologia desde o nascimento.
- Movidos pelos estímulos sensoriais.



**A geração
está em pleno
desenvolvimento.**

O que **viram**

Como **aprendem**

- Consomem informação em diversos canais, como on demand, vídeos, realidade virtual e aumentada, jogos etc.
- A forma de aprendizado é mais horizontal.
- Prezam por um ensino personalizado, feito sob medida.
- Apesar de ser a geração com mais acesso a novas tecnologias do que todas as anteriores, gostam da educação híbrida (online e offline), que coloque em prática situações do cotidiano.
- Possuem raciocínio não-linear.

Estratégias de capacitação e treinamento

Tecnologias para a educação criadas especialmente para esse grupo devem favorecer os sentidos de audição, tato e visão ao mesmo tempo.



O QUE VEM POR AÍ

Se as terminologias do alfabeto grego prosseguirem, após a Geração Alpha virão a Beta, a Gama e a Delta. No entanto, essas gerações só irão aparecer na segunda metade do século 21, e não há dúvidas de que o avanço tecnológico continuará.

O que o RH pode fazer?

Planejar é a palavra.

Pensar em estratégias adequadas e, conseqüentemente, mais efetivas, respeitando as características de cada geração.

- Levar em conta os fatores e as motivações das pessoas na entrada e na saída do mercado de trabalho.
- Conhecer suas características, saber no que acreditam, como se comportam e como aprendem são ações primordiais para que uma organização possa olhar para frente.

Fontes de apoio

As gerações X, Y e Z e suas características | Qual é a sua geração? Sucesso Jovem (2015). Disponível em: <<http://sucessojovem.com.br/as-geracoes-x-y-e-z/>>. Acesso em: 14/07/2017.

CUNHA, R. A Geração Alpha, nascida após 2010, será o grupo etário mais transformador que já existiu. Stylo Urbano (2016). Disponível em: <<http://www.stylourbano.com.br/a-geracao-alpha-nascida-apos-2010-sera-o-grupo-etario-mais-transformador-que-ja-existiu/>>. Acesso em: 14/07/2017.

Geração Alpha é mais inteligente. Pais e Filhos (2013). Disponível em: <<https://www.paisefilhos.com.br/noticias/geracao-alpha-e-mais-inteligente/>>. Acesso em: 14/07/2017.

MAMOMA, K , S. Conheça as características das quatro gerações que convivem no trabalho. Administradores (2010). Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/noticias/negocios/conheca-as-caracteristicas-das-quatro-geracoes-que-convivem-no-trabalho/32529/>>. Acesso em: 14/07/2017.

MATTA, V. Como gerenciar conflitos de gerações: Geração X, Y e Baby Boomers. Sociedade Brasileira de Coaching (2013). Disponível em: <<https://www.sbcoaching.com.br/blog/comportamento/conflitos-de-geracoes/>>. Acesso em: 14/07/2017.

Quem são os jovens da geração Z: Anseios, valores e características da Nova Força de Trabalho. Affero Lab (2017). Disponível em: <<http://www.afferolab.com.br/publicacoes>>. Acesso em: 14/07/2017.

Redes sociais: dos 'baby boomers' à geração Z. Keep it real (2017). Disponível em: <<https://blog.keepitreal.pt/2017/05/04/redes-sociais-dos-baby-boomers-a-geracao-z/>>. Acesso em: 14/07/2017.

SIQUEIRA, N. Os três maiores desafios de ensinar para as gerações Z e alpha. MLearn (2017). Disponível em: <<http://mlearn.com.br/os-tres-maiores-desafios-de-ensinar-para-as-geracoes-z-e-alpha/>>. Acesso em: 14/07/2017.

DOT
digital group

www.dotgroup.com.br